



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	IES SALVADOR SANDOVAL
POBLACIÓN	LAS TORRES DE COTILLAS
FECHA	06/10/22

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES SALVADOR SANDOVAL	Código centro	30010981
Dirección	c/ Juan de Borbón, 50	Código Postal	30320
Correo electrónico	30010981@murciaeduca.es	Teléfono	968623500

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	04/05/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	25/6/24	Actualización análisis de objetivos y valoración de resultados.
2	29/10/24	Revisión acciones

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES SALVADOR SANDOVAL, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	5
N.º DOCENTES 	98
N.º ALUMNOS 	835
N.º ACNEE 	11
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO 	
<p>El nivel socioeconómico en el que se mueve este alumnado es medio-bajo en general, aunque cada vez aparecen más casos de familias con problemas económicos. Es de destacar la presencia de alumnado extranjero que, aun no siendo excesivamente numeroso si es de origen muy variado (del este de Europa, norte africanos, sub-saharianos y sudamericanos). En relación a las características del alumnado es de destacar el alto número de casos de alumnos ACNEAE (101). El alumnado con discapacidad psíquica está dentro de la normalidad, sin embargo en relación a otros tipos de alumnado con necesidades educativas específicas nos encontramos con que en cada promoción de alumnos de 1º de ESO disminuye el número de casos con perfil de compensatoria. Últimamente se están diagnosticando numerosos casos de alumnado con dificultades de aprendizaje, dislexia, TDAH, etc.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input checked="" type="checkbox"/> FP BÁSICA	30	7
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	493	58	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	54	15
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	171	25	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	75	14
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



PROGRAMA ENSEÑANZA XXI

PROGRAMA CENTROS DIGITALES

PLUMIER XXI (EXTINGUIDO)

PROGRAMA CABLE AMARILLO DESDE SU IMPLANTACIÓN

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.



A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Implantación y desarrollo de la competencia digital en toda la comunidad educativa favoreciendo la inclusión y teniendo presentes siempre los valores democráticos.
Visión	Lograr el convencimiento de la comunidad educativa para ser una organización digitalmente preparada para formar y preparar al mayor número de alumnado posible para el futuro cada vez más tecnológico que se nos presenta.
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. FCO JAVIER QUINTANA	COORDINADOR DIGITAL - Coordinador con Equipo Directivo y comunidad educativa
2.MARCO GARCÍA	RMI - Detección de necesidades y recursos Hardware y Software



3. MARIA ESPERANZA VELÁZQUEZ	COORDINADORA DIGITAL - Gestión económica y elaboración de la ruta formativa
-------------------------------------	---

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	10		
Aula Digital Interactiva	5	10	Tener aulas más funcionales
Aula Digital Básica	20		
Aula Digital de Apoyo	1	2	Al tener dos aulas de apoyo podría subsanarse el problema de la simultaneidad
Aula Digital Específica	0	1	Aula para Diseño Gráfico
Aula del Futuro (AdF)	0	1	



Aula Digital de enseñanza híbrida	1	2	Trabajo en ABP
Aula de Informática	3	5	
Aula Tecnología	2		
Taller Producción	0	1	Imagen y Sonido
Espacio Maker	0	1	Impresión 3D
Audiovisual	1		
Taller radio	0	1	Podcasting Radio Instituto
Otros			

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE (Educación secundaria y bachillerato)	
Fecha de realización: Del 27/10/2022 al 16/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 105% Profesores 84% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>El área con mayor puntuación es “Pedagogía: apoyos y recursos”, siendo los alumnos (4.1) los más críticos al respecto. Los resultados en este área para profesores (4.3) y equipo directivo (4.2) tienen un valor mayor que el valor superior del intervalo de confianza de la muestra por lo que tienen un mayor nivel de competencia digital en este ítem que los centros españoles con su mismo nivel y titularidad.</p> <p>Existe un acuerdo en que el área donde se da un menor uso de las tecnologías digitales es “Prácticas de evaluación”, siendo las valoraciones de profesores y equipo docente (3.3) iguales y situadas por encima de la muestra española. Aun siendo la puntuación de los alumnos (3) menor que la de profesores y equipos directivos, también es superior a la de la muestra.</p>



	<p>En un punto medio se encuentran las áreas de “Liderazgo”, “Colaboración y redes” y “Desarrollo profesional continuo” para las que hay una diferencia poco significativa de puntuación entre equipo docente (3.9, 3.6 y 3.7, respectivamente) y profesores (4, 3.6 y 3.8, respectivamente). Las dos primeras áreas tienen puntuaciones superiores a las de la muestra, estando la tercera en el mismo nivel que la muestra, según el equipo directivo, pero significativamente por encima de acuerdo con los profesores. Por último, en las áreas de “Infraestructura y equipos”, “Pedagogía: implementación en el aula” y “Competencias digitales del alumnado” se advierte una mayor disparidad de puntuaciones entre equipo directivo, profesores y alumnos. De hecho, mientras que el equipo directivo (4.2) puntúa el área de “Infraestructura y equipos” por encima de la media, la puntuación de los profesores (3.8) está dentro del intervalo de la media y la de los alumnos (3.1) significativamente por debajo de la media debido, en nuestra opinión, a la falta de conocimiento del material informático existente en el Centro. Llevamos tres cursos escolares (incluido el presente) con grupos de alumnos en aulas fijas y sin usar mucho los diferentes medios informáticos de los que dispone el Instituto. Para el área de “Pedagogía: implementación en el aula” son los profesores (3.8) los que dan una mayor puntuación, la cual está por encima de la media, estando la de equipo directivo (3.6) y alumnos (3.3) dentro del intervalo de confianza de la muestra. Por último, de nuevo la media de los alumnos (3.2) para el área de “Competencias digitales del alumnado” difiere significativamente de la de profesores (3.6) y equipo directivo (3.8), situándose nuestro centro, para estos dos últimos, en el mismo nivel de capacidad digital de este ítem que los centros españoles con su mismo nivel y titularidad, pero siendo menor según el alumnado.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A- En lo referente al área de Liderazgo, vemos que en todas las subáreas la valoración entre los dos sectores, equipo directivo y profesores, es coherente y está por encima de la media. Estaría más baja en la percepción de la estrategia digital, quizá debido a la inexistencia de un PDC.</p> <p>B- Colaboración y Redes: El resultado obtenido desde el punto de vista de los alumnos (3.1) muestra la ausencia de un debate sobre el uso de la tecnología, en contraposición a la percepción de los profesores (3.9). Es necesario por tanto guiar al alumnado sobre las ventajas e inconvenientes sobre el uso de las tecnologías en este punto.</p> <p>C- Infraestructura y Equipos: La puntuación más baja de media hace referencia a la falta de una biblioteca online REA (recursos educativos abiertos) C16, seguido por un resultado muy dispar cuando se habla de dispositivos a disposición de los alumnos. En esta última pregunta C10 los alumnos han puntuado muy bajo (1.9) cuando se les pregunta por</p>



	<p>dispositivos que pueden tener prestados para trabajar en casa si lo necesitaran.</p> <p>En este apartado, también destacamos el C13, donde no todos los alumnos saben que se pueden traer dispositivos (Bachillerato) para tomar apuntes y nos sorprende la baja puntuación que obtiene el acceso a Internet por parte de los alumnos (3.2) en el C3. Es extraño cuando la conexión ha mejorado muchísimo en los últimos años.</p> <p>Dos preguntas con buenos resultados son la C1 y C2 que hacen referencia a los dispositivos e Infraestructura digital para la enseñanza.</p> <p>D- Desarrollo Profesional Continuo: nada destacable. Las respuestas de los líderes y de los profesores son similares.</p> <p>E- Pedagogía: Apoyos y Recursos: En este apartado se obtienen muy buenos resultados que demuestran la creación de recursos, el uso de plataformas educativas destacando la comunicación con la escuela E4.</p> <p>F- Pedagogía: Implementación en el aula: Las preguntas relacionadas con la implementación en el aula tienen todas una puntuación similar cerca del 3.5 Se considera que hay un margen de mejora importante en el aprendizaje colaborativo y participativo del alumnado especialmente.</p> <p>G- Prácticas de Evaluación: Las puntuaciones reflejadas en las respuestas (especialmente por parte de los alumnos) son bajas. Queda claro que, pese a tener la fortaleza de usar las plataformas virtuales, no hay una gran comunicación, feedback, autorreflexión sobre el aprendizaje suficiente. Se considera importante que el profesorado sea consciente de estas respuestas y de una búsqueda de soluciones para mejorar este apartado.</p> <p>H- Competencias digitales del alumnado: Los resultados de este apartado son ligeramente más bajos de los esperado siendo siempre el resultado de los alumnos más bajo que el de profesores y equipo directivo.</p> <p>Las puntuaciones más altas las encontramos en el H8 Aprender a comunicarse 3.9, en el H3 Comportamiento responsable 3.8 y el H7 Crear Contenido Digital 3.8. Pese a ello, existe un margen de mejora importante.</p>
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	<ul style="list-style-type: none">- Destaca el interés del profesorado por las webinars, cursos online y el deseo de formarnos con una puntuación de 4.1 así como el aprendizaje procedente de otros profesores.- Destaca negativamente el apartado de visitas a otros centros de estudio así como la formación de grados y acreditaciones de agencias externas.



	<ul style="list-style-type: none"> - destaca negativamente la falta de tiempo del profesorado para desarrollar actividades y la retroalimentación, además de la posibilidad de equipos digitales insuficientes - Como factor positivo, el profesorado tiene experiencia y buena comunicación con el resto de la comunidad educativa - Se destaca positivamente que se siente bastante seguro el profesorado en el uso de las tecnologías fruto de su experiencia. - También se destaca que menos del 50% del tiempo se usan las tecnologías en las clases. - La adopción de las nuevas tecnologías no es destacable. Un gran porcentaje las adopta una vez estén ya instauradas. - Los alumnos utilizan la tecnología con fines lúdicos 4.3 y destaca negativamente el uso que se hace en el centro educativo de ellas 2.9 - La mayoría de los alumnos tienen acceso a las tecnologías en casa para la realización de tareas escolares. - Los alumnos consideran que controlan las app y el software y buscan soluciones a través de internet.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de equipos destacable ya que es la mayor diferencia. - Transmitir información de la infraestructura que se tiene al resto de la comunidad educativa. - Uso de plataformas virtuales: muy extendida y con falta de retroalimentación y evaluación por parte del profesorado. - Se debe mejorar la comunicación con el alumnado en las citadas plataformas. - Mejorar el aprendizaje colaborativo

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE (Formación profesional)	
Fecha de realización: Del 27/10/2022 al 16/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 113% Profesores 106% Alumnado
RESPUESTAS	



<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - destacan <u>positivamente</u> las puntuaciones de C- Infraestructuras y Equipos y E-Pedagogía: Apoyos y Recursos (>4) especialmente en ambas las otorgadas por el Equipo Directivo y el Profesorado. Los alumnos no puntúan tan alto, creemos, que debido a la falta de conocimiento ya que son alumnos nuevos en el Centro en gran parte. - Los aspectos con peores calificaciones están otorgados por el alumnado en B-Colaboración y Redes (2.7) y H-Competencias Digitales del alumnado (2.9)
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A- En lo referente al área de Liderazgo, destacan positivamente las nuevas modalidades de enseñanza (4.5) y por el contrario, las puntuaciones en el tiempo para explorar la enseñanza digital (3.1) y participación de las empresas en la estrategia (3) siendo algo que es consciente por el equipo Directivo.</p> <p>B- Colaboración y Redes: Puntuaciones medio bajas en estas preguntas. Véase el apartado de conclusiones.</p> <p>C- Infraestructura y Equipos: Puntuaciones buenas salvo el C10 Dispositivos para el alumnado (1.7 del alumnado) y el C16 Bibliotecas y repositorios en línea que como en el otro estudio SELFIE se concluye que el alumnado, especialmente, no es consciente de los dispositivos que posee el Centro.</p> <p>D- Desarrollo Profesional Continuo: nada destacable.</p> <p>E- Pedagogía: Apoyos y Recursos: Destaca la comunicación de la comunidad educativa y en general, todos los aspectos positivamente.</p> <p>F- Pedagogía: Implementación en el aula: Nada destacable por el bajo número de respuestas.</p> <p>G- Prácticas de Evaluación: Las puntuaciones reflejadas en las respuestas (especialmente por parte de los alumnos) son bajas. Queda claro que, pese a tener la fortaleza de usar las plataformas virtuales, no hay una gran comunicación, feedback, autorreflexión sobre el aprendizaje suficiente. Se considera importante que el profesorado sea consciente de estas respuestas y de una búsqueda de soluciones para mejorar este apartado.</p> <p>H- Competencias digitales del alumnado: Los resultados de este apartado son ligeramente más bajos de los esperado siendo siempre el resultado de los alumnos más bajo que el de profesores y equipo directivo. Alumnos de formación profesional que, en gran parte, vienen con pocos hábitos de estudio y uso de tecnologías digitales</p>
	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de tiempo para el profesorado



Análisis de las preguntas “Otras áreas”	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo digital insuficiente - Conocimientos insuficientes del equipo docente <p>Factores negativos que afectan al aprendizaje mixto: básicamente la falta de tiempo del profesorado para desarrollar material y realizar retroalimentación</p> <p>El profesorado valora positivamente un futuro desarrollo en su formación digital</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<p>Nada a discutir con respecto a las conclusiones del SELFIE anterior ya que en este caso, disponemos de pocas respuestas y, además, procedentes de alumnos que, en su mayoría, no conocen el centro lo suficiente.</p> <p>Se podrían añadir aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo. - Promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.

TABLA V. Análisis SELFIE.



3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - A3 Nuevas maneras de enseñar utilizando las nuevas tecnologías <p>C Infraestructura y Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - C1 y C2 Dispositivos e Infraestructura digital en el Centro para enseñar <p>E Pedagogía: Apoyos y recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de plataformas virtuales 	<p>A Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - A1 Estrategia Digital <p>B Colaboración y Redes</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2 Ausencia de debate sobre el uso de las nuevas tecnologías <p>C Infraestructura y Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - C16 Ausencia de biblioteca online REA (recursos educativos abiertos) - C10 Falta de información por parte del alumnado sobre los dispositivos de préstamo del Centro <p>F Pedagogía: Implementación en el aula</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la implementación del uso de la tecnología en el aula para mejorar la colaboración y creación de proyectos del alumnado <p>G Prácticas de evaluación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Registro del aprendizaje - feedback con los estudiantes <p>OTRAS CUESTIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de tiempo del profesorado
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Participación en el programa DigitalProf. - Crear rutas formativas mediante el programa DigitalProf. Se podría así neutralizar la amenaza de profesorado nuevo, estableciendo (oficialmente) un curso 0 de formación para el profesorado. - Dar a conocer a toda la comunidad educativa los proyectos que tiene en marcha el centro. En particular el de préstamo de equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en la plantilla cada curso escolar. Los profesores nuevos pueden no estar tan implicados en la enseñanza digital. - Brecha digital

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS



DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X	X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	X		
Organizativa	C:	C-2: Implementar medidas de apoyo	X		



	Infraestructura y equipos	para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.			X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: NO TENEMOS PLAN DIGITAL				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización



A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos	FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ MARCO ANTONIO GARCÍA	T1
A.1.2: Revisión PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.		FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ	T1 T2
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.		FCO JAVIER QUINTANA	T1 T2
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		FCO JAVIER QUINTANA	T2

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: NO EXISTE

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Revisar la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Humanos	M ^a Esperanza Velázquez Castillo	T2

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: NO SE HA REALIZADO NUNCA				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Repetir la realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Herramienta Selfie	FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ	T1
	i.A.3.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Humanos	FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ	T1

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL: PENDIENTE - A FALTA DE DISEÑO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Humanos	FCO JAVIER QUINTANA	T3

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).				
SITUACIÓN ACTUAL: CONSEGUIDO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización



B.2.1: Establecimiento de tareas y creado un equipo liderado por el responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se han establecido tareas y creado un equipo liderado por el responsable de comunicación y establecido las funciones.	Humanos	Fco Javier Quintana	T1
---	--	---------	---------------------	----

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: ESTÁN ESTABLECIDOS LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Google Workspace Edvoice AulaVirtual Murciaeduca Página web Plumier XXI	FCO JAVIER QUINTANA	TODO EL AÑO

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: ya estaban establecidos

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Valorar posibles actualizaciones de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y	i.B.4.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Wordpress	Fco Javier Quintana	T1



documentos institucionales.				
B.4.2: Mejora de la gestión de RRSS y protocolo de uso.	i.B.4.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Humanos	Fco Javier Quintana	T1
	i.B.4.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Instagram facebook (toda la comunidad educativa)	Fco Javier Quintana	T1
	i.B.4.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.		Fco Javier Quintana	T1

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-5: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

SITUACIÓN ACTUAL: NO SE HA HECHO NUNCA

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.5.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Humanos	Fco Javier Quintana	T1 (desarrollo teórico del proyecto)
B.5.2: Proyectos e-Twinning.	i.B.5.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.	Humanos	Dpto de Lengua Inglesa	T3

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: YA IMPLANTADOS

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Revisión y elección de nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han valorado nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	AulaVirtual Murciaeduca Google Classroom	Todo el Profesorado	T1

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: YA IMPLANTADOS DESDE HACE AÑOS

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Revisión de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.2.1.1: Se han revisado protocolos de préstamo de dispositivos.	Chromebooks	Fco Javier Quintana María Esperanza Velázquez Castillo (secretaria) Marco García (RMI)	T1

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: NO SE HABÍA HECHO NUNCA

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta	Seminario CPR	Fco Javier Quintana	T2 T3



de centro y su puesta en marcha.	formativa digital de centro.			
----------------------------------	------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: NO SE HABÍA HECHO NUNCA

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Herramientas digitales para la grabación de videotutoriales	Fco Javier Quintana	T3

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: No se ha elegido nunca una única plataforma virtual

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Classroom	Fco Javier Quintana	T1, T2 y T3

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula



OBJETIVO F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Revisión y desarrollo de nuevos proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.1.1.1: Se han revisado y desarrollado nuevos proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Cámara 360º Página Web Tablet Aula Plumier Redes sociales	Carmen Mateo Vanesa Gomariz Virginia Balsalobre	T1, T2, T3
F.1.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.1.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula	Classroom Drive	Claustro	T1, T2 Y T3

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	0482.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. IES Salvador Sandoval	T1, T2 y T3
D-1: Promover la mejora de la competencia digital	1366 Formación en competencia digital docente. Nivel A2 del MRCDD	T3



de los docentes del centro educativo.		
---------------------------------------	--	--

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	<p>La integración del Plan Digital de Centro en el Proyecto Educativo de Centro requiere una revisión del proyecto actual, la definición de objetivos claros y específicos, la definición de acciones coherentes, el establecimiento de un calendario y un proceso de evaluación y seguimiento continuo.</p> <p>Algunos de estos aspectos ya están incluidos como se puede ver en el documento puesto en la web y otros se tratarán de mejorar para el curso que viene.</p>
PGA	<p>La integración del Plan Digital de Centro en la PGA contribuye a la actualización curricular, mejorar la calidad del aprendizaje, optimizar recursos, fomentar la innovación y mejorar la comunicación en la comunidad educativa.</p>
PLAN DE CONVIVENCIA	<p>El Plan Digital de Centro puede contribuir de manera significativa a la mejora del clima de convivencia en el instituto, favoreciendo la comunicación, la inclusión, la participación, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL	<p>El Plan Digital de Centro puede mejorar la comunicación y la coordinación, personalizar el aprendizaje, fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, apoyar la educación emocional y la orientación educativa, lo que contribuye significativamente al Plan de Acción Tutorial.</p>
Programaciones docentes didácticas	<p>El Plan Digital de Centro puede contribuir a la mejora de las programaciones docentes al fomentar la integración de las TIC en el currículo, el desarrollo de competencias digitales, el acceso a recursos educativos digitales y la personalización del aprendizaje.</p>



PROPUESTA PEDAGÓGICA O CURRICULAR	El Plan Digital de Centro puede contribuir a la mejora de las propuestas curriculares al favorecer la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, fomentar la innovación pedagógica, facilitar la colaboración entre estudiantes y docentes, contribuir a la formación de ciudadanos digitales responsables y mejorar la personalización del aprendizaje.
ESTRATEGIA DIGITAL	La implementación del Plan Digital de Centro contribuye a la estrategia digital del centro al fomentar la innovación pedagógica, facilitar la accesibilidad, mejorar la comunicación y preparar a los estudiantes para el mundo digital
PLAN DE MEJORA	El Plan Digital de Centro puede contribuir de diversas maneras en el Plan de Mejora del Centro, incluyendo la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje, la fomentación de la innovación educativa, la potenciación de la colaboración entre docentes, el aumento de la motivación y el interés de los estudiantes y la promoción de la competencia digital
PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	El Plan Digital de Centro puede contribuir al Plan de Atención a la Diversidad facilitando la adaptación de los contenidos curriculares, fomentando la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales, mejorando la comunicación y colaboración entre los agentes implicados y favoreciendo el desarrollo de habilidades digitales y competencias tecnológicas en los estudiantes
PLAN LINGÜÍSTICO	El Plan Digital de Centro puede ser un aliado importante en la implementación del Plan Lingüístico, ya que permite ampliar el acceso a recursos, mejorar el aprendizaje de idiomas, fomentar la creatividad y la expresión oral y escrita, y facilitar la comunicación entre los miembros del centro
PLAN DE LECTURA	El Plan Digital de Centro puede contribuir al Plan Lector fomentando la lectura digital, proporcionando acceso a recursos digitales, desarrollando habilidades de lectura crítica y facilitando la integración de la tecnología en la enseñanza de la lectura.
NORMAS DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO (NOF)	el Plan Digital de Centro contribuye a las normas de organización y funcionamiento del centro educativo al mejorar la calidad de la enseñanza, facilitar la gestión de la información, fomentar la participación de la comunidad educativa y contribuir a la innovación y actualización del centro
PROG.ANUAL ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	El Plan Digital de Centro puede contribuir al programa de actividades complementarias y extraescolares mediante la promoción de actividades innovadoras, el fomento de habilidades digitales, la comunicación y difusión, y la eliminación de barreras de acceso.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
WEB	FCO JAVIER QUINTANA	TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	www.iessalvadorsandoval.es
Instagram/Facebook	FCO JAVIER QUINTANA	TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	@iessalvadorsandoval
Correo electrónico / Plumier	FCO JAVIER QUINTANA/JESÚS LÓPEZ	PROFESORADO	30010981@murciaeduca.es
PEC (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)	JESÚS LÓPEZ	PROFESORADO	Proyecto educativo de centro 2023/2024 IES Salvador Sandoval

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Revisión PDC	i.A.1.2.1: Se ha revisado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Revisar la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				



ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.3.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.3.1: Repetir la realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Se propone la mejora de la plataforma de comunicación interna con el objetivo de hacerla más accesible y centralizar la información.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



B.2.1: Establecimiento de tareas y creado un equipo liderado por el responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se han establecido tareas y creado un equipo liderado por el responsable de comunicación y establecido las funciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Incorporar aplicaciones de trabajo colaborativo como Trello para una mejor coordinación y productividad					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-4: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Valorar posibles actualizaciones de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.4.1.1: Se ha valorado y actualizado la web del centro.				
	i.B.4.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				



	i.B.4.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
B.4.2: Mejora de la gestión de RRSS y protocolo de uso.	i.B.4.2.1: Se ha revisado la gestión de RRSS del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-5: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.5.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				
B.5.2: Proyectos e-Twinning.	i.B.5.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Hacer realidad el proyecto Erasmus+ y continuar con más relaciones eTwinning					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Revisión y elección de nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han valorado nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Revisión de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.2.1.1: Se han revisado protocolos de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño de nuevas líneas de la ruta formativa digital de centro y su consolidación.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y consolidado la ruta formativa digital de centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				



OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Pendiente de realización (Videotutoriales)					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Por determinar en claustro final de curso					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Revisión y desarrollo de nuevos proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.1.1.1: Se han revisado y desarrollado nuevos proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				



F.1.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.1.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: utilización de herramientas de trabajo colaborativo con el alumnado.					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	14
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:



DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.