

Comunicación Audiovisual 3º ESO

Departamento de Dibujo

CONTENIDOS

El alumnado conocerá los procesos de comunicación y que esto dará pie a una reflexión sobre las diferentes elementos que los integran. Deben ser capaces de detectar y analizar las características de los distintos medios de comunicación de masas y el uso que se les dá desde una postura crítica y responsable. Deben ser capaces de interpretar el contenido y la intención de los mensajes audiovisuales, descifrando sus elementos formales, estructurales y de contenido, desarrollando actitudes selectivas y críticas ante la influencia de los medios de comunicación audiovisual así mismo deben realizar producciones audiovisuales con diversas intenciones comunicativas que integran diversos lenguajes sirviéndonos de las tecnologías apropiadas por medio de los recursos estéticos, técnicos y narrativos adecuados. Además, nuestra intención desde el comienzo fue que todo este trabajo se realizara formando equipos que les permitieran relacionarse con sus iguales de manera constructiva, con actitudes de cooperación, flexibilidad y coordinación. Se trataba, en definitiva, de descubrir y utilizar el potencial creativo de cada alumno y alumna en la realización de producciones audiovisuales individuales y colectivas, propias y variadas.

Bloques de contenidos:

1er. Trimestre. El lenguaje audiovisual. Los miembros del equipo de producción. Realización de un anuncio publicitario. Valoración crítica los resultados.

2º Trimestre. Las características de productos multimedia. Las fases y el proceso de los productos multimedia. Diseñar y exponer un guión multimedia interactivo. Elabora correctamente el guión literario, la estructura de navegación y el mapa interactividad.

3er. Trimestre. Utilizar de manera ordenada las distintas fases del proceso creativo (guión técnico, storyboard, realización...). Hacer uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación. Montar, a partir de las escenas rodadas, los diferentes escenas. Emplear una plataforma de contenido para alojar la obra creativa y poner en relación las diferentes partes del proyecto.

METODOLOGÍA

Los trabajos se realizan formando equipos que les permiten relacionarse con sus iguales de manera constructiva, con actitudes de cooperación, flexibilidad y coordinación. Se trata, en definitiva, de descubrir y utilizar el potencial creativo de cada alumno y alumna en la realización de producciones audiovisuales individuales y colectivas, propias y variadas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Trabajos y presentaciones sobre los conceptos teóricos trabajados.
Trabajos prácticos utilizando medios de Comunicación audiovisual.